

# 勉強会テーマ

## 実践(あるのみ)!

## 今流行り? の

## インバウンドマーケティング導入!



【第1回】3月18日(金) 18:00-20:30

●「インバウンドマーケティング」の基本講座

【第2回】4月22日(金) 18:00-20:30

●宿題にそって数社の実状を発表頂きながら、改善案考察・提案

【第3回】5月23日(月) 18:00-20:30

●1ヶ月間の改善状況と着手における新たな問題課題を発表頂き、改善案考察・提案

★こんな方へ聴いて欲しい!

- ・新規の商談、顧客が減少
- ・営業が疲弊している
- ・HPは作ったが何も起らない
- ・SEOに金がかかりすぎ
- ・BLOG/SNSを利用して
- いるが何も起らない

### 担当講師:



- 講師氏名: 松川勝成(まつかわかつなり)
- 会社名・役職: 株式会社レゾンデール 代表取締役
- 事業内容: あなたの会社のCMO(Chief Marketing Officer)、システムアドミニストレーター、個人情報保護士、企業情報管理士、Information Architect の立場からWEB制作からSEO、集客、新規顧客獲得、リピート化、ファン化、という「インバウンド・マーケティング」、HP集客のしくみ構築の支援中です。
- 経歴: 1988年 中央大学商学部卒業、東京エレクトロン株式会社入社。2000年 退社後、複数のベンチャー起業に参画。携帯音楽プレーヤー、ネット画像配信、VOIPフォン、アプリケーションUSBメモリ、などの企画・マーケティング・拡販など担当。2005年 WEB制作・開発会社起業に参画。取締役福社長として企画・営業を担当主に大手企業のインバウンドマーケティングに携わる。2012年「中小企業にこそ集客の仕組み『インバウンドマーケティング』が必要であり、それが日本社会の活性化につながる」との志により会社設立。

■お申込みは、業績アップ推進委員会 委員長 福田順亮 まで  
 会社名 氏名 参加人数を  
 メール snc01102@nifty.com

もしくは、直接、  
 3月15日(火) 3月例会までにご連絡ください。

■開催場所:  
 東京都中央区日本橋横山町 3-13  
 バイタリティ様セミナールーム(炉端横山店 2F)

